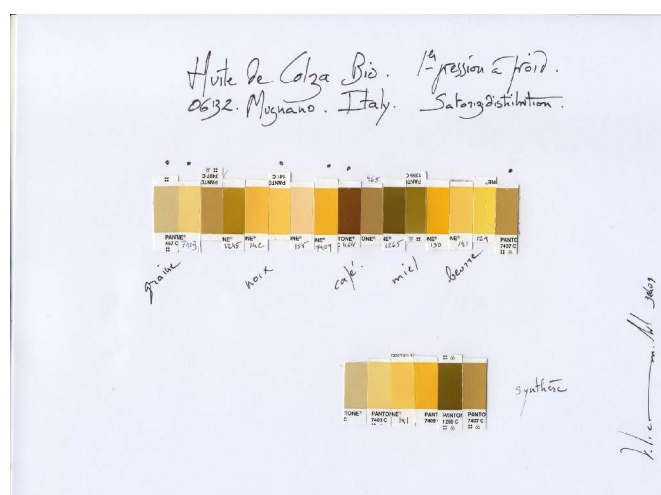
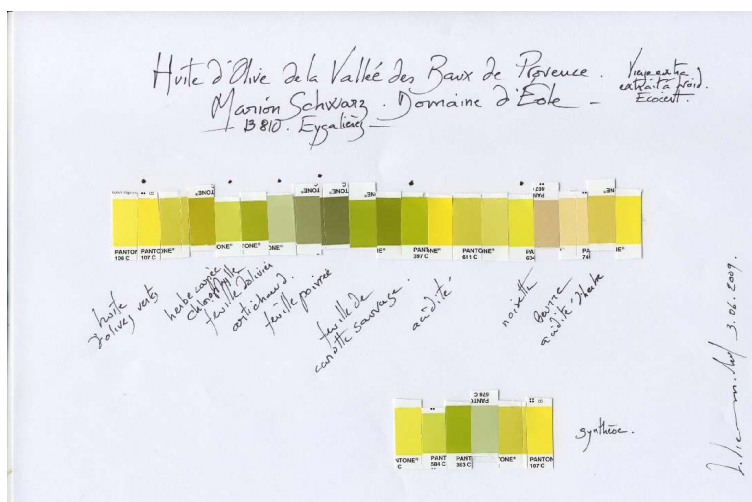


La CARTE D'IDENTITE chromatique de SYNTHESE Agroalimentaire

Accélérer la vente en ligne



Regarder-choisir-acheter

La carte d'identité chromatique « de synthèse » est la réponse percutante, simple, efficace, à la demande d'**information gustative** du consommateur pour **effectuer son choix** et décider spontanément et sûrement de son **achat** au sein d'une multitude d'offres concurrentielles.

Elle **résume** le caractère sensoriel du produit en en révélant la permanence des traits suite à une dégustation effectuée durant 4 jours à 8 moments de la journée, dans des conditions d'éclairage, d'ambiances relationnelles et de restauration différentes.

D'un **simple coup d'œil** sur la gamme chromatique, elle permet de faire correspondre le caractère du produit avec le caractère gustatif de la personne qui entre immédiatement en harmonie avec lui, par une émotion globalisante lui indiquant que **ce produit est fait pour elle**

Ainsi, caractère du produit et caractère du consommateur s'unissent pour des **instants plaisir garantis**, qui fidélisent l'attachement à la marque, au fabricant et favorisent le renouvellement de l'acte d'achat.

AVANTAGES CONCURRENTIELS

Economie d'investissement, unique, donc amortissable sur plusieurs années.

Rapidité de lecture, globalisante, de plusieurs cartes d'identité chromatiques facilitant le choix.

Efficacité de l'information à distance, sur la typicité gustative du produit.

Universalité du langage couleur comme élément d'identification et de distinction.

Réduction du risque d'erreur, par la garantie du bon et du juste achat.

Positionnement de leader, avec ce concept innovant, ludique qui capte l'attention.

Fidélité à la marque dans un marché concurrentiel.

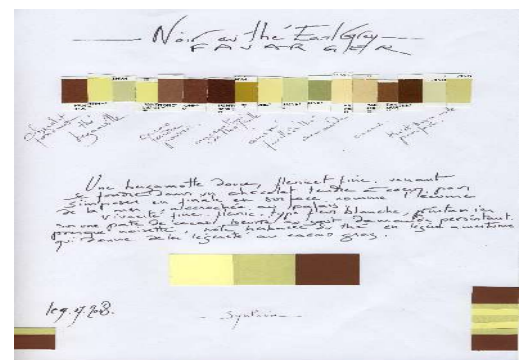
APPLICATIONS

Vente en ligne & Vidéo internet

Communication écrite - Packaging, contre étiquette, flyer, annonce press, affiche

Espace de vente - Boutique en self service, espace de dégustation, salle de réception, vitrine, salons Internationaux.

Smartphone - Marketing mobile Code QR, Flash code, Quick Réponse, i Phone BlackBerry, i Pad



LIVRES

« **La Couleur des aliments** » Coproduction ENSAIA-DIDIER-MICHEL Nancy sortie Mai 2011

« **Empreintes de vins** » Ed. Déléco 2007 Coauteurs DIDIER-MICHEL – Jacques Puisais
Grand Prix Edmond de Rothschild 2007

« **La mémoire Couleur du Vin** » Ed. Julien 1993 Coauteurs DIDIER-MICHEL – Jacques Puisais –
Nicolas de Rabaudy