

La CHROMATOLOGIE EMOTIONNELLE®

Convoque l'émotion corps et âme



Carte Chromatique Émotionnelle®



Holochrome Émotionnel®

Balade océanique en Bowmore aged 12 years

Confluence de vagues miellées aux souvenirs iodés, enivrées de fumures tourbées s'étirant à l'infini sur rocailles et varechs, vigoureuses et fringantes comme cheval fougueux, piaffant dans un clapotis de sel aux grains dorés

Dans notre ère polysensorielle, une communication de produit efficiente se doit de solliciter l'œil autant que le nez. C'est la raison pour laquelle j'ai mis au point « la chromatologie émotionnelle® » qui permet de faire vivre une expérience sensible séduisante et unique au consommateur ou au client, en le convoquant à une rencontre intime avec le produit pour effectuer son acte d'achat.

Dans cette dynamique « la chromatologie émotionnelle® » me permet de créer un visuel artistique référent, transposition mélodique du produit qui signe sa personnalité olfactive.

En effet, c'est à partir d'une « carte d'identité chromatique® » initiale de l'analyse des arômes subtiles du produit que j'isole l'essence de la palette des senteurs-couleurs pour en établir la « carte chromatique émotionnelle® » puis son visuel artistique, « holochrome émotionnel® », porte ouverte à l'évasion et au voyage imaginaire.

Ainsi « l'holochrome émotionnel® » permet il au consommateur de vivre un instant plaisir mémorable qui induit la différence avec d'autres produits concurrents, et consolide son attachement à votre marque en le faisant craquer pour une redemande.

